

MODULO D'ORDINE



Aggiornamento Contenuti No Limit

DA COMPILARE ED INVIARE VIA EMAIL A: inrete@uniarea.it



acquistabile solo se
già in possesso di un sito AIR

DATI DI FATTURAZIONE

AGENZIA DI:

COD. AGENZIA:

DIVISIONE:

RAG. SOCIALE:

P. IVA/COD. FISCALE:

INDIRIZZO:

CAP:

CITTÀ:

PROV.:

TELEFONO:

FAX:

EMAIL:

LEGALE RAPPRESENTANTE (cognome e nome):

Q/tà	Descrizione	Prezzo Unitario (iva inclusa)	TOTALE (iva inclusa)
n.	Abbonamento semestrale	€ 732,00*	TOT. €
n.	Abbonamento annuale	€ 1220,00*	TOT. €

* Il Costo è UNA TANTUM e comprende: Personalizzazione e pubblicazione continua dei post Facebook della Compagnia relativi ai prodotti UnipolSai (1/2 interventi settimanali) nella sezione Blog del tuo Sito Air e in uno Slide Show in Homepage (ove previsto), con possibilità per l'Utente di chiedere un preventivo, contattarti e fissare un appuntamento. Condivisione dei Post UnipolSai per la tua pagina Facebook d'Agenzia (1/2 interventi settimanali). Aggiornamento, inserimento e modifiche dei contenuti del vostro Sito Air senza nessuna limitazione in termini di numero di richieste, semplicemente con una vs. mail ad assistenza@agenzieinrete.it A titolo esemplificativo e non esaustivo riportiamo le tipologie di richiesta: Notizie, Convenzioni, Cambio Foto, Correzione Testi, Inserimenti Loghi e Piccole Correzioni in genere

Pagamento in unica soluzione - Pagamento in 12 mesi senza interessi (per ordini superiori a € 600,00 iva compresa*)
In assenza di scelta il pagamento verrà addebitato in un'unica soluzione.

(*) dall'ammontare minimo di € 600,00 iva compreso per accedere alla rateizzazione sono esclusi: costi relativi agli avvisi di scadenza, canoni mensili per uso

softwares (p.e.: Unicont), Sms e Visure Aci.

Data e Luogo

.....

Timbro e Firma Legale Rappresentante

.....

RISERVATEZZA DEI DATI - "LEGGE 196/2003" - Si informa: che i dati personali verranno trattati per finalità commerciali, di vendita diretta, promozionali, gestionali, statistiche di tutela del credito, mediante elaborazione con criteri prefissati; che i dati sono facoltativi e un eventuale rifiuto di fornirli comporta la rinuncia a ricevere proposte commerciali; che i dati potranno essere comunicati a Società aventi le medesime finalità; che il Cliente ha diritto di ottenere senza ritardo: a) la conferma dell'esistenza di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la comunicazione in forma intelligibile dei medesimi dati e della loro origine, nonché della logica su cui si basa il trattamento; b) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei trattati in violazione della legge; c) l'aggiornamento e la rettificazione ovvero, qualora vi abbia interesse, l'integrazione dei dati; d) l'attestazione che le operazioni di cui ai punti b) e c) sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i dati sono stati comunicati salvo che ciò si riveli impossibile o comporti un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

Per essere sempre aggiornato sulle novità dei nostri prodotti

visita il sito di Agenzie in Rete <http://www.agenzieinrete.it>

clicca "mi piace" sulla pagina Facebook AGENZIE IN RETE: <https://www.facebook.com/agenzieinrete/>

visita il sito di Uniarea <http://www.uniarea.it>

Condizioni generali vendita Uniarea

Alle condizioni di seguito specificate, Uniarea srl è in grado di offrirle, i prodotti e/o servizi meglio descritti in allegato.

Con la sottoscrizione dell'apposito modulo d'ordine, che costituisce parte integrante del presente, l'agenzia accetta i beni e/o servizi ordinati alle seguenti condizioni.

Articolo 1 Definizioni

Ai fini del presente, i termini qui di seguito elencati hanno il seguente significato:

Agenzia: l'impresa che inoltra l'ordine di acquisto;

Ordine di acquisto: qualsiasi ordine avente ad oggetto beni e/o servizi emesso dall'Agenzia.

Azienda: Uniarea srl

Articolo 2 Condizioni generali

2.1. Le presenti condizioni generali costituiscono parte integrante ed essenziale di ciascun Ordine di acquisto e, una volta accettate, trovano applicazione ai rapporti reciproci anche se non richiamate nell'Ordine specifico.

2.2. Le presenti condizioni generali regolano tutti i rapporti contrattuali tra l'Agenzia ed Uniarea e prevalgono su qualsiasi diversa disposizione contenuta in eventuali condizioni generali o particolari dell'Agenzia.

Articolo 3 Conclusione del contratto

3.1. Una volta ricevuto da Uniarea srl l'ordine, questa potrà alternativamente inviare conferma d'ordine (via mail o fax) o dare inizio all'esecuzione, con ciò intendendosi perfezionato il contratto.

Articolo 4 Prezzo

4.1. I prezzi si intendono fissi ed invariabili, per beni e servizi di buona qualità commerciale, esenti da vizi palesi, idonei all'uso cui sono destinati, resi come indicato nell'Ordine, imballo compreso.

Articolo 5 Termini di consegna

5.1. I termini di consegna indicati nell'Ordine di acquisto si intendono per merce resa alla destinazione ivi indicata.

Articolo 6 Trasporto

6.1. Il materiale fornito sarà protetto da imballaggio standard ed il trasporto, se a carico di Uniarea, sarà effettuato nel rispetto della normativa relativa.

6.2. Uniarea non risponde delle avarie dipendenti da imperfetto imballaggio o da incuria della spedizione, non vengono riconosciute spese di sosta in partenza, imballaggi particolari, diritti di spedizionieri, nè altre spese che non siano state espressamente autorizzate da Uniarea.

6.3. Le consegne effettuate direttamente alla sede dell'Agenzia o a diverso luogo di destinazione, saranno accompagnate da regolare documento di trasporto (che dovrà essere restituito compilato), contenente gli estremi dell'Ordine.

Articolo 7 Consegne

7.1. La consegna dei materiali avverrà al piano terra; essa deve essere limitata alla quantità ordinata, salvo le tolleranze d'uso.

7.2. Eventuali materiali inviati per errore devono essere restituiti all'indirizzo indicato da Uniarea.

7.3. Tutto il materiale si considera ricevuto al momento della consegna.

7.4. Qualora, all'arrivo, l'Agenzia riscontri che i materiali consegnati non corrispondono alle prescrizioni contenute nell'Ordine, essi dovranno essere immediatamente rifiutati e tenuti a disposizione di Uniarea, che ne curerà verifica e ritiro.

Articolo 8 Garanzia

8.1. Quando non diversamente specificato, la garanzia sui beni venduti ha validità per un periodo di mesi dodici (12) a far tempo dalla consegna.

8.2. In caso di denuncia di vizi o di difetti o di mancanza di qualità, l'Agenzia concorderà con Uniarea la risoluzione, la riduzione del prezzo o la sostituzione della merce risultata difettosa o risultata non conforme all'Ordine di acquisto.

8.3. In nessun caso l'Agenzia potrà eliminare o far eliminare i vizi e/o difetti nonché provvedere alla sostituzione delle parti non conformi all'Ordine di acquisto pretendendo di porre le relative spese a carico di Uniarea.

8.4. Ulteriori condizioni per licenza d'uso dei software: Uniarea non garantisce, né può garantire, le prestazioni o i risultati che l'agenzia può ottenere dall'utilizzo del Programma. Per i software concessi in licenza, salvo quanto previsto da norme inderogabili, Uniarea non riconosce alcuna garanzia comprese, in via esemplificativa, le garanzie di commerciabilità, di integrazione, di qualità soddisfacente o di idoneità ad uso specifico.

In deroga all'art. 1528 cc, Uniarea non risponde, né in via contrattuale, né extracontrattuale, di danni diretti e/o indiretti derivati al Cliente o a terzi da vizi originari o sopravvenuti del Programma. Anche in caso di vizi l'Azienda è tenuta esclusivamente alla sostituzione o riparazione del Programma, con esclusione di qualsiasi altro obbligo o responsabilità. L'Azienda non risponde né in via contrattuale, né extracontrattuale di danni diretti e/o indiretti derivati all'Agenzia o a terzi dall'uso, o mancato uso del Programma quali, a mero titolo esemplificativo e non esaustivo, per mancato guadagno, perdite economiche, lesioni, perdita dati, interruzione attività, o altri danni derivanti o comunque connessi all'uso, o mancato uso, del Programma.

In ogni caso l'Azienda non potrà essere tenuta a risarcire un importo superiore a quanto versato dal Cliente per il Programma.

Articolo 9 Termini e modalità di pagamento

9.1. Per ogni ordine di acquisto sarà emessa una fattura coi riferimenti di numero e data dell'Ordine di acquisto.

9.2. Il pagamento avverrà secondo le forme e modalità abituali, nei termini di cui alla conferma d'ordine.

9.3. Nel caso di cessazione di incarichi agenziali con subentri nella gestione del portafoglio.

Nel momento della fatturazione da parte di Uniarea, i prodotti ps sono nella proprietà dell'agenzia e quindi Uniarea non è più titolata a modificare lo *status quo*; eventuali passaggi di proprietà direttamente tra agenzie dovranno essere regolamentati sentendo dal proprio commercialista di riferimento. Per gli stessi motivi di cui sopra, Uniarea dovrà provvedere all'incasso dei residui addebitandoli direttamente alla "vecchia" Ragione sociale. Per quanto riguarda i residui gestionali relativi ai servizi acquistati (ad esempio SMS residui o avvisi di scadenza

residui), potranno essere accreditati da Uniarea alla nuova agenzia solamente nel momento in cui ci perverrà apposita autorizzazione via PEC da parte della nuova Ragione sociale alla presa in carico come esplicitato nel precedente punto.

Articolo 10 Riservatezza

10.1. Uniarea si impegna, per sé e per il proprio personale, a mantenere la più assoluta riservatezza, con divieto di divulgazione a terzi, relativamente a documenti, fotografie, disegni, informazioni e ogni altro materiale fornito dall'Agenzia.

Articolo 11 Divieto di Ulteriore cessione e malleva

11.1. L'Agenzia si impegna a non cedere, alienare, mettere a disposizione di terzi, lasciare che questi fruiscono, concedere in sub contratto ad alcun titolo o ragione dei beni e servizi di cui all'Ordine di Acquisto.

11.2 L'Agenzia si obbliga a tenere indenne e manlevare Uniarea srl da qualsiasi pregiudizio quest'ultima dovesse subire in considerazione di richieste risarcitorie avanzate da terzi ai quali i beni e/o servizi siano stati ceduti in violazione del presente articolo.

Articolo 12 Clausola risolutiva espressa

12.1. Le Parti si danno vicendevolmente atto che il contratto di fornitura potrà essere risolto da Uniarea, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 1456 c.c., quando l'Agenzia:

a. violi uno dei seguenti articoli: 5, 9, 11;

b. divenga insolvente o sia oggetto di istanza di fallimento o richieda l'ammissione ad un qualsivoglia procedura concorsuale;

c. venga posta in liquidazione;

d. attui un cambio di gestione, o nell'ambito aziendale, si verifichino fatti o circostanze comunque associate od eventi idonei a screditare il buon nome di Uniarea.

12.2 Il contratto di fornitura si intenderà risolto di diritto al momento del ricevimento, da parte dell'agenzia, presso la sede legale o amministrativa, di raccomandata a.r., nella quale sia dichiarata la volontà di Uniarea di avvalersi della presente clausola risolutiva espressa.

Articolo 13 Invalidità parziale

13.1. Qualora una o più clausole delle presenti condizioni generali di contratto risultassero contrarie a norme imperative o all'ordine pubblico, esse saranno considerate come non apposte e non incideranno sulla validità dell'intero contratto.

Articolo 14 Tolleranza

14.1 L'eventuale rinuncia, espressa o tacita, di Uniarea ad avvalersi di una qualsiasi delle pattuizioni contenute nelle presenti condizioni generali, ovvero l'acquiescenza ad un inadempimento o alla inosservanza da parte dell'Agenzia ad una pattuizione, non potranno considerarsi in alcun modo quale rinuncia a quanto disposto da tale pattuizione, e non impediranno ad Uniarea di chiedere l'adempimento della stessa o di ogni altra pattuizione e di agire in forza di essa o in conseguenza di qualsiasi altra inadempienza o violazione.

Articolo 15 Foro esclusivo

15.1. Ogni eventuale controversia relativa all'interpretazione, esecuzione o risoluzione del presente contratto sarà devoluta alla competenza esclusiva del Tribunale di Bologna, che giudicherà secondo la legge italiana.

Articolo 16 Proprietà intellettuale

Qualora sia concesso in licenza d'uso software (di seguito anche solo Programma), esso rimane di esclusiva proprietà di Uniarea (ove non diversamente precisato). L'agenzia non potrà consentire l'utilizzo a terzi a titolo oneroso o gratuito del Programma o di qualsivoglia sua parte, non potrà esibire, cedere, distribuire, concedere (nemmeno in sub licenza), descrivere, tradurre, adattare, modificare, disassemblare, decompilare, cercare di scoprire i codici di origine, alterare o creare utility basate sul Programma, né su qualsivoglia parte dello stesso, né potrà incorporarlo tutto o in parte in altri programmi, creare opere derivate su di essi basate, fornire hosting di servizi commerciali utilizzando

L'Agenzia si obbliga per sé, propri amministratori, dipendenti, collaboratori, consulenti, Utenti a proteggere i diritti di proprietà del Programma, a non rimuoverne o manometterne i dispositivi di protezione, a segnalare, tra l'altro, eventuali comportamenti che ne potessero costituire violazione.

L'Agenzia non potrà stampare, modificare, riprodurre e distribuire nessun file d'archivio incluso nel Programma, sue applicazioni, implementazioni, aggiornamenti ed ulteriori rilasci. Nel caso in cui le specifiche tecniche permettano di stampare i File d'archivio, lo stesso non potrà distribuirli su base indipendente, cioè in circostanze in cui i File d'archivio costituiscono il valore primario del prodotto in corso di distribuzione.

L'agenzia non potrà registrare, né rivendicare alcun diritto sui File d'archivio né sulle corrispondenti derivazioni.

Luogo e Data:

Agenzia

Ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 e 1342 cc dichiaro di esattamente comprendere e specificamente approvare le clausole di cui agli artt. 2, 5, 6, 7, 8, 9, 11, 12, 13, 14, 15, 16.

L'agenzia _____